

PLEBISCYT “ŻUwBry - czyli żuberki sukcesu” - wyniki konkursu z uzasadnieniem

1. Najlepiej prowadzone social media - Rada Samorządu Studenckiego Wydziału Filologicznego

Od początku roku akademickiego RSS Wydziału Filologicznego prowadzi regularną i intensywną aktywność w mediach społecznościowych, szczególnie na Instagramie i Facebooku. Posty i relacje pojawiają się systematycznie, dokumentując przygotowania i przebieg wydarzeń takich jak Jeżowisko czy Bal Filologiczny. Wyjątkowość tej komunikacji polega na tym, że studenci mogą przeżywać te wydarzenia na nowo, oglądając wyróżnione relacje. Dzięki regularnym quizom, ankietom oraz udostępnianiu zdjęć z życia codziennego na wydziale, samorząd buduje stały kontakt z obserwatorami, co wzmocniło ich zaangażowanie i zintegrowało społeczność studencką.

Wysoka frekwencja na wydarzeniach, takich jak Bal Filologiczny, w którym uczestniczyło 100 osób, jest odzwierciedlona w liczbie reakcji pod postami na mediach społecznościowych. Post relacjonujący bal zyskał 70 polubień na Instagramie, a rolki cieszą się dużą popularnością, zbierając 53 polubienia. Pomimo trudności z Facebookiem, gdzie po ataku hakerskim trzeba było założyć nową stronę, liczba reakcji i obserwatorów rośnie, co pokazuje, że studenci są aktywnie zaangażowani w interakcje.

RSS w tym roku znacznie zwiększył swoją obecność w mediach społecznościowych, co przełożyło się na rosnącą popularność. Na Instagramie liczba obserwujących podwoiła się od października, obecnie przekraczając 200 osób, a na Facebooku strona zyskała ponad 180 polubień. Posty na Instagramie regularnie zbierają od 30 do 70 polubień, co wskazuje na aktywność i zainteresowanie ze strony studentów. Popularność rośnie dzięki systematycznej pracy i regularnym publikacjom, co przyciąga nowe osoby do śledzenia działań samorządu.

RSS wykazuje się wysoką responsywnością, odpowiadając na pytania i wiadomości w mediach społecznościowych w bardzo krótkim czasie. Na Instagramie regularnie reagują na

odpowiedzi i wspomnienia w relacjach, co buduje interaktywność i zacieśnia relację ze studentami. Na Facebooku odpowiedzi na pytania studentów są udzielane najczęściej tego samego dnia, co tworzy poczucie wsparcia i otwartości na potrzeby społeczności studenckiej.

2. Najlepsze dni wydziału - Rada Samorządu Studenckiego Wydziału Prawa

Dni Wydziału Prawa co roku przyciągają dużą liczbę uczestników. Wydarzenie nie tylko angażuje studentów z wydziału, ale także przyciąga studentów z innych części uczelni oraz pracowników naukowych, co dodatkowo podkreśla jego popularność i prestiż. Liczba uczestników oraz ich aktywność zarówno na Facebooku, jak i podczas wydarzeń, jest świadectwem rosnącego zainteresowania społeczności akademickiej.

Jakość Dni Wydziału Prawa wyróżnia się poprzez różnorodność aktywności edukacyjnych i integracyjnych. Program wydarzenia obejmował nie tylko rozrywkę, ale także elementy edukacyjne, takie jak prelekcje, symulacje rozpraw sądowych oraz spotkania z ekspertami, co czyniło to wydarzenie wyjątkowym na tle innych. Dodatkowo zadbano o najwyższe standardy bezpieczeństwa, co świadczy o profesjonalizmie organizatorów.

Wydarzenie było w pełni otwarte i dostępne dla szerokiego grona uczestników. Zorganizowano je w taki sposób, aby wzięli w nim udział nie tylko studenci Wydziału Prawa, ale także inni zainteresowani. Przygotowano również udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, co sprawia, że wydarzenie było inkluzywne i przystępne dla każdego. Ważnym aspektem jest również fakt, że udział w wydarzeniu był całkowicie darmowy.

Promocja wydarzenia została przeprowadzona w sposób efektywny i wielokanałowy. Wykorzystano Facebooka, starostów wydziałowych oraz plakaty, aby dotrzeć do jak najszerszego grona studentów. Dzięki profesjonalnie przygotowanym materiałom promocyjnym, w tym plakatom i zaproszeniom, promocja wyróżniała się wysoką jakością i przyciągnęła dużą liczbę osób. Zróżnicowane formy komunikacji wpłynęły na zwiększenie frekwencji oraz zaangażowania studentów.

Dni Wydziału Prawa oferowały uczestnikom szeroką gamę atrakcji, które były doskonale dopasowane do różnych potrzeb i zainteresowań. Głównymi atrakcjami były grill, strefa chillout, konkursy oraz profesjonalna dyskoteka z DJ-em, co zapewniło rozrywkę na wysokim

poziomie. Ceny przekąsek oraz napojów były dostosowane do budżetu studenckiego, co zwiększyło dostępność wydarzenia i sprawiło, że nikt nie czuł się wykluczony.

3. Najlepszy projekt wydziałowy - Rada Samorządu Studenckiego Wydziału Nauk o Edukacji

Najlepszym projektem wydziałowym został wybrany projekt z okazji Dnia Kobiet na Wydziale Nauk o Edukacji, organizowany przez Radę Samorządu Studenckiego Wydziału Nauk o Edukacji. Całość, jak co roku, odbyła się w Międzynarodowy Dzień Kobiet 8 marca 2024 roku. W wydarzeniach towarzyszącym temu dniowi brało udział blisko 60 osób, zarówno z grona studentów, jak i kadry akademickiej.

Wydarzenia skupiały się na promocji zachowań prozdrowotnych wśród kobiet, czego przykładem była konferencja dotycząca świadomego wyboru kosmetyków oraz warsztaty z pielęgnacji dłoni. Ponadto, organizatorzy zadbali o aktywność fizyczną uczestniczek, organizując warsztaty taneczne. Wydarzenia były promowane w sposób dwutorowy. Poza tradycyjnym informowaniem o harmonogramie Dnia Kobiet za pośrednictwem mediów społecznościowych, został zorganizowany konkurs w którym wszyscy chętni mieli dokończyć zdanie: "Kobiety są wyjątkowe bo..."

Biorąc pod uwagę kryteria oceny, Dzień Kobiet zorganizowany przez RSS Wydziału Nauk o Edukacji został uznany za wydarzenie zasługujące na nagrodzenie. Wydarzenie, ciesząc się sporym zainteresowaniem, poruszało aktualne tematy związane z promocją zdrowia. Angażująca odbiorcę promocja oraz wysoka jakość wydarzenia zostały zauważone przez całą społeczność akademicką, stanowiąc zaproszenie do powtórzenia tej inicjatywy w przyszłym roku.

4. Najlepsze wydarzenie

Bal Filologiczny 2024 przyciągnął blisko 100 osób, co świadczy o dużym zainteresowaniu wydarzeniem wśród studentów. W porównaniu z pierwszą edycją, tegoroczna impreza zyskała większy rozgłos, co wskazuje, że inicjatywa cieszy się rosnącą popularnością. Obecność dwóch prodziekanów oraz wsparcie ze strony władz dziekańskich podnosi prestiż

wydarzenia, co dodatkowo motywuje studentów do uczestnictwa. Organizacja balu była na wysokim poziomie, co potwierdza pozytywny odbiór uczestników, widoczny w wynikach ankiet przeprowadzonych po wydarzeniu. Samorząd skupił się na ulepszaniu różnych aspektów w porównaniu do poprzedniego roku, takich jak zmiana sali oraz DJ-a, co wpłynęło na podniesienie jakości imprezy. Te działania pokazują, że organizatorzy słuchają opinii uczestników i są zdeterminowani, aby każde kolejne wydarzenie było lepsze od poprzedniego. Samorząd wykorzystał różnorodną promocję, w tym filmy oparte na viralowych trendach, plakaty, ulotki oraz promowanie typu door-to-door.. Samorząd zareagował na feedback, poprawiając elementy takie jak lokalizacja i muzyka, co wpłynęło na lepszą atmosferę i zadowolenie gości. Ponadto, kreatywne podejście do promocji, w tym korzystanie z popularnych trendów internetowych, pokazuje, że organizatorzy potrafią myśleć nieszablonowo i dostosowują się do oczekiwań studentów.

5. Najlepsza konferencja - Konferencja Koła Naukowego Stosunków Międzynarodowych

Konferencja przyciągnęła zarówno studentów, jak i doktorantów z wielu uczelni w Polsce i za granicą. Tematyka dotycząca wojny w Ukrainie oraz jej wpływu na świat okazała się bardzo aktualna i angażująca, co wzbudziło zainteresowanie uczestników z różnych dyscyplin, takich jak stosunki międzynarodowe, polityka, ekonomia czy geopolityka. Wysoka frekwencja – 38 uczestników czynnych i 103 biernych – świadczy o dużym zainteresowaniu tą problematyką. Konferencja została zorganizowana w sposób profesjonalny, oferując uczestnikom wysoką jakość merytoryczną i techniczną. Hybrydowy format pozwolił na uczestnictwo zarówno stacjonarnie, jak i online, co było dużym udogodnieniem. Program konferencji obejmował szerokie spektrum tematów, w tym geopolityczne, społeczne, ekonomiczne i prawne aspekty konfliktu, co podniosło wartość intelektualną wydarzenia. Dzięki formie hybrydowej oraz międzynarodowej współpracy konferencja była dostępna dla szerokiego grona studentów i doktorantów z różnych ośrodków naukowych w Polsce oraz za granicą. Obecność uczestników z takich uczelni jak Wołyński Uniwersytet Narodowy im. Łesi Ukrainki (Ukraina) czy Uniwersytet Króla Juana Carlosa (Hiszpania) pokazuje, że konferencja miała charakter międzynarodowy, co zwiększyło jej prestiż i dostępność. Konferencja miała międzynarodowy i interdyscyplinarny charakter, co pozwoliło na szeroką wymianę poglądów. Dyskutowano o

wielu aspektach wojny, od politycznych i geopolitycznych, po społeczne i psychologiczne. Obecność przedstawicieli licznych ośrodków akademickich z Polski i zagranicy podniosła wartość naukową wydarzenia i umożliwiła wymianę doświadczeń między uczestnikami. Na konferencji gościli wybitni specjaliści i urzędnicy, m.in. Wojewoda Podlaski dr Jacek Brzozowski oraz Burmistrz Supraśla dr Radosław Dobrowolski, co podniosło rangę wydarzenia. Wykład inauguracyjny prof. Eugeniusza Mironowicza dodał konferencji prestiżu, a obecność specjalistów z wielu dziedzin zapewniła wysoki poziom merytoryczny. Dzięki wsparciu licznych patronów i partnerów, takich jak Miasto Białystok, Uniwersytet w Białymstoku, Parlament Studencki UWB oraz organizacjom pozarządowym, konferencja była szeroko promowana. Udział mediów, takich jak Białoruskie Radio Racja, pomógł w dotarciu do szerszej publiczności. Profesjonalna oprawa graficzna i promocja w mediach społecznościowych przyciągnęły uwagę studentów z różnych ośrodków akademickich.

6. Najlepsza rywalizacja - Rada Samorządu Studenckiego Wydziału Nauk o Edukacji

Z okazji Dni Wydziału odbył się konkurs dla Kół Naukowych, który wyłonił trzy najlepsze filmiki promujące działalność tych organizacji. Konkurs polegał na stworzeniu krótkiego filmu przez każde z Kół, zgodnie z określonymi wytycznymi. Filmiki zostały opublikowane na YouTube, a o wygranej decydowała liczba reakcji pod komentarzami z linkami do filmów. W konkursie wzięło udział sześć Kół, a poziom zaangażowania oraz jakość produkcji były naprawdę imponujące, co dodatkowo podniosło emocje związane z rywalizacją.

Nagrody pieniężne wynosiły:

- **1 miejsce:** 1000 zł,
- **2 miejsce:** 500 zł,
- **3 miejsce:** 300 zł.

Po zakończeniu głosowania ogłoszono zwycięzców, a nagrody wręczono podczas grillowania na Dniach Wydziału. Zwycięskie Koła mogły przeznaczyć wygrane środki na dalszy rozwój swoich działań, co stanowiło dodatkową motywację do udziału w konkursie.

To wydarzenie nie tylko zintegrowało studentów i członków Kół, ale także dało możliwość kreatywnego zaprezentowania ich działalności szerszej publiczności.

7. Najaktywniejsze koło - Koło Naukowe Stosunków Międzynarodowych

Wygrana w konkursie jest absolutnie zasłużona, biorąc pod uwagę imponujący dorobek działań, jakie samorząd i studenci zrealizowali w ostatnim czasie. Na przestrzeni swojej działalności mogą poszczycić się **35 zorganizowanymi inicjatywami**, które wzbogaciły życie akademickie i integrowały społeczność studencką. Dzięki **6 wyjazdom naukowym**, studenci mieli okazję pogłębiać swoją wiedzę i doświadczenie, co również przyczyniło się do ich rozwoju osobistego i zawodowego. **3 wyjazdy na program Erasmus** potwierdzają, że aktywność międzynarodowa jest integralną częścią ich działalności, a także pokazują, że studenci chętnie korzystają z możliwości poszerzania horyzontów na arenie międzynarodowej. Warto również podkreślić organizację **jednej konferencji naukowej**, co stanowi ogromne osiągnięcie w kontekście tworzenia platformy do wymiany wiedzy i doświadczeń zarówno dla studentów, jak i ekspertów. Co więcej, studenci **czynnie uczestniczyli w 6 konferencjach naukowych**, co potwierdza ich zaangażowanie w rozwój naukowy i chęć dzielenia się swoimi badaniami i przemyśleniami z szerszą społecznością. Ich działalność naukowa zaowocowała również **3 opublikowanymi artykułami** w czasopiśmie branżowych, co jest dowodem na ich zaangażowanie i wkład w rozwój nauki. Te wszystkie osiągnięcia jednoznacznie wskazują, że wygrana w konkursie jest w pełni uzasadniona – samorząd i studenci wykazali się nie tylko aktywnością, ale i niezwykle jakością działań na rzecz społeczności akademickiej i naukowej.

8. "Sky is the limit" - Rada Samorządu Studenckiego Wydziału Prawa

Dzięki oddolnej inicjatywie RSS-u Wydziału Prawa, powstał pomysł zorganizowania wieczoru filmowego. Dzięki temu nawiązując współpracę z Parlamentem Studenckim UWB udało się zakupić licencję, która umożliwiła legalne wyświetlanie filmów na terenie całego UWB, co zapoczątkowało cykl wydarzeń „NOCE FILMOWE Z PS UWB”, w które włączyły się też inne samorządy. Jest to najlepszy przykład zaangażowania w życie PS UWB, jak również w życie każdej Rady Samorządu Studenckiego na poszczególnych wydziałach. Organizacja wieczoru filmowego, który wcześniej nie był realizowany na terenie UWB, dowodzi kreatywnego podejścia do integracji społeczności studenckiej. **Było to oryginalne przedsięwzięcie, które wzbogaciło życie kulturalne uczelni i wprowadziło nową formę aktywności.** Dbalność o szczegóły nadały wydarzeniu wyjątkowego charakteru. Połączenie aspektu towarzyskiego z

przyjemnością oglądania filmów w większym gronie przyciągnęło nie tylko studentów, ale i pracowników wydziału, co dodatkowo zwiększyło jego prestiż i atrakcyjność. Biorąc pod uwagę kryteria oceny zaangażowanie, pomysłowość oraz innowacyjność, czynią "Noce Filmowe z PS Uwb" wydarzeniem wyróżniającym się na tle innych inicjatyw.
